

UK FOTO

Nº6 AGOSTO 2025

REVISTA GRATUITA

DAVID DE LA IGLESIA
Loco apasionado de las fotos

**LUGARES CON ENCANTO:
COSTA QUEBRADA, LIENCRES**

EDER SEARA

Ganador de la I Beca Joven de la CEF



Kafetegia

GOXO BREAK

Ogidenda



IMPRIME



DECORA



REGALA



ALBUMES



CALENDARIOS



FELICITACIONES



GRANDES
IDEAS

FOTOS QUE SE **SALEN**

- Imprimimos todo lo que se te ocurra
- A un precio ajustado y justo
- Asesoramiento muy pro y cercano
- Con calidad top y la última tecnología

Y AHORA TAMBIEN TEXTIL
Cuadrillas Hosteleria Empresa Regalos

Camisetas, polos, sudaderas, tote bags...



CONTENIDO

4

EDITORIAL



6

FOTOLIGA Y FOTORETOS ENERO - MAYO



20

ENTREVISTA: DAVID DE LA IGLESIA



24

LUGARES CON ENCANTO:
COSTA QUEBRADA, LIENCRES



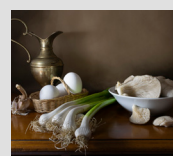
28

EL RINCÓN DEL SOCIO: EDER SEARA



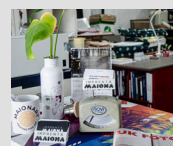
32

MI RELACIÓN CON LOS BODEGONES



36

COMERCIO LOCAL: IMPRENTA MAIONA



38

¿QUÉ SE CUECE EN UK FOTO?





 ukfotoelkartea.org

 [@uk_foto_elkartea](https://www.instagram.com/uk_foto_elkartea)

 [UK FOTO](https://www.youtube.com/UKFOTO)

 [UK FOTO ELKARTEA](https://www.facebook.com/UKFOTOELKARTEA)

Coordinador

Ander Moreno

Editorial

Luis Labeaga

Redactores

Patxi Pérez

Óscar Merino

Mari Cruz Díaz

Rubén Quintano

Selección de contenidos

Ángel Cerezo

Naiara Gutiérrez

Patxi Pérez

Colaboradores

Servicios de traducción de
la mancomunidad de Uribe Kosta

Maquetación

Bego Belón

Foto portada

Eder Seara



Buzón de sugerencias
y suscripciones:

revistaukfoto@gmail.com

UK FOTO es un revista de distribución gratuita y sin ánimo de lucro.

Todos los derechos reservados. La reproducción total o parcial de artículos o fotografías por cualquier tipo de medio está prohibida, salvo autorización expresa por escrito de sus respectivos autores. Las opiniones, comentarios y notas, son exclusiva responsabilidad de los firmantes. UK FOTO no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores.

EDITORIAL

En un Editorial anterior, en el que escribía acerca de la supervivencia de la fotografía analógica, resaltaba la inmediatez del mundo digital frente al analógico y el bombardeo constante de imágenes al que estamos sometidos. Diariamente recibimos más y más imágenes que reflejan los mundos inmediatos de otras personas: amigos, familia... No sé vosotros, pero yo me estoy hartando de tanta imagen carente de interés alguno que satura tu tarjeta SIM y las nubes de internet. Si en la fotografía digital la inmediatez es la norma, aunque te pases unas cuantas horas seleccionando y dándole al *Photoshop*, ¿cómo podemos definir lo inmediatísimo de los miles de fotografías que los jóvenes -y no tan jóvenes- comparten todos los días en sus redes sociales en busca de un *like*? ¿Quizá obsesión? ¿Selfitis? Yo lo llamaría simplemente fotomanía o el deseo desordenado de comunicar continuamente mediante fotografías dónde y con quién estás, qué comes o bebes, cómo vistes y todo lo que ves. Es comprensible que muchos jóvenes prefieran esta inmediatez que les permite expresar su creatividad sin complicaciones ni largos procesos de aprendizaje. Esta tendencia también genera la percepción de que las asociaciones de fotógrafos aficionados, especialmente aquellas formadas por adultos mayores como la nuestra (UK FOTO), resultan poco atractivas para quienes buscan una experiencia más dinámica y rápida. Las asociaciones tradicionales de fotografía, insisto, como la nuestra, tienen un enfoque más pausado y más técnico, y sus actividades, talleres y reuniones pueden parecer lentas o poco relevantes para quienes están acostumbrados a la rapidez del mundo

digital. Es posible que, a los jóvenes, la idea de dedicar tiempo a aprender sobre exposición, composición o técnicas diversas puede parecerles anticuada o poco útil en un entorno donde todo se resuelve con un clic. Además, la estructura formal y la presencia de miembros con mucha experiencia, aunque valiosa, les puede parecer intimidante o poco cercana pues ellos mismos suelen desear una interacción más informal y espontánea. En este contexto surge la pregunta del millón: ¿Cómo hacer que estas asociaciones sean más atractivas para los jóvenes que valoran la inmediatez y la sencillez y encuentren nuevas formas de crecer y aprender? La clave, en mi opinión, está en entender sus intereses y ofrecerles algo que combine lo mejor de ambos mundos, experiencias más dinámicas, participativas y con mayor relevancia para su entorno. La posibilidad de mostrar su talento y creatividad y recibir retroalimentación en un ambiente amigable puede despertar su interés, e incorporar talleres sobre fotografía móvil, edición rápida y buen uso de redes sociales puede hacer que la Asociación sea más relevante para ellos. Debemos mostrarles que la fotografía tradicional no está peleada con su forma de expresarse, sino que puede complementarse con nuevas ideas y tecnologías ¡El reto está en innovar y conectar con las nuevas generaciones! Creo sinceramente que la inmensa mayoría de las actividades que desarrollamos en UK FOTO son atractivas para los jóvenes y espero que a medio plazo consigamos que más jóvenes, fotomaníacos o no, descubran que en la Asociación pueden aprender, crear y divertirse al mismo tiempo.

Luis Labeaga

FOTOLIGA Y RETOS ENERO-MAYO



El tiempo (*Ángel María Cerezo*, Fotoliga Enero 2025)



Waves & Wind (*Jon Rubio*, Fotoliga Enero 2025)



Patton M60 (*Ricardo Vázquez, Fotoliga Enero 2025*)



Temporal (*Antxon Álvarez, Fotoliga Febrero 2025*)

Curvas (*Oscar Merino*,
Fotoliga Enero 2025)



El pilar en Navidad (*Bego Belón*, Fotoliga Enero 2025)

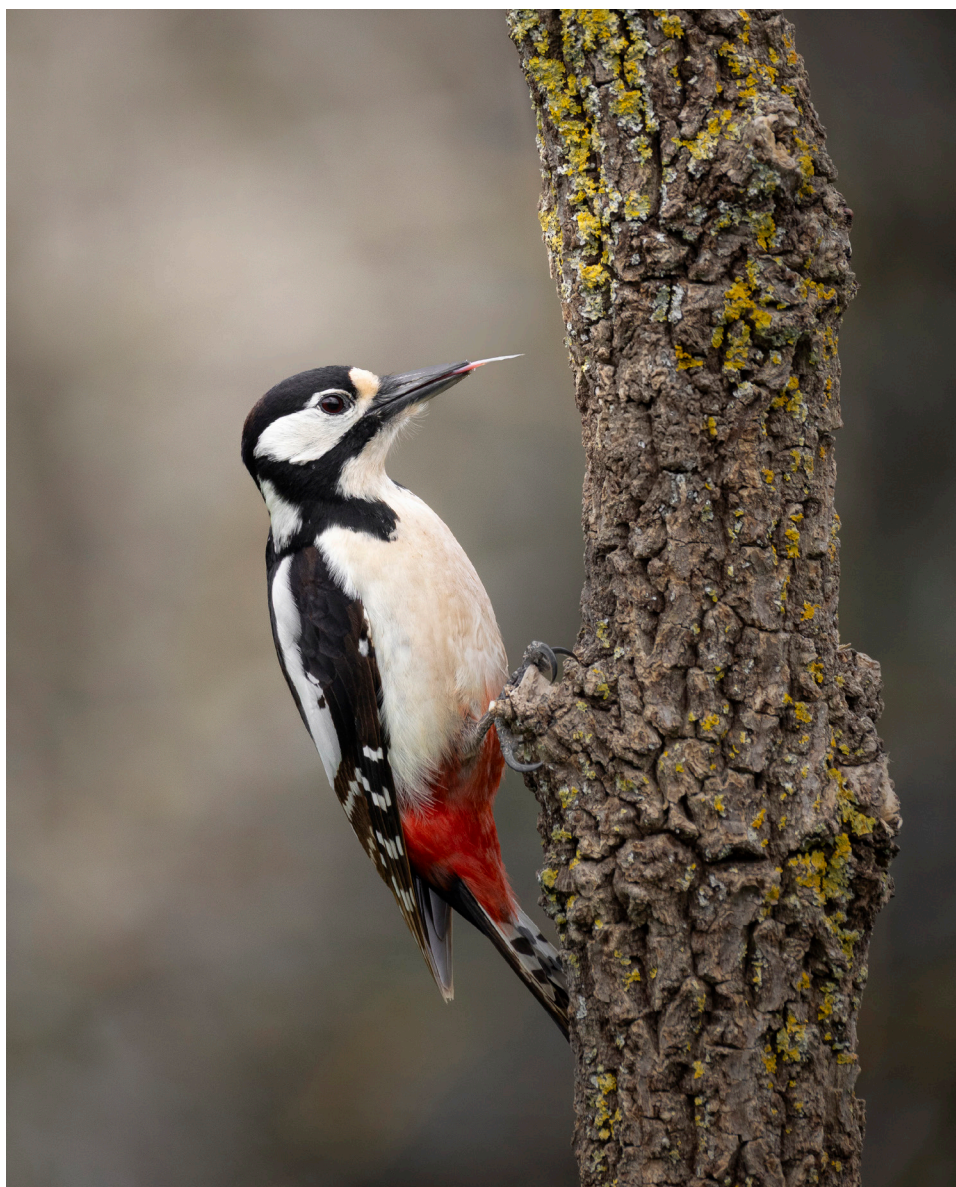


**El señor de los bosques (*Borja Yuste*,
Fotoliga Febrero 2025)**



Garceta (*Ander Canales*, Fotoliga Febrero 2025)

**Pico Picapinos (*Eder Seara*,
Fotoliga Marzo 2025)**



Tormenta puerto deportivo de Getxo (*Pedro Zafra*, Fotoliga Marzo 2025)



Imaginando (*Bego Belón*, Fotoliga Febrero 2025)



Barrika (*Rubén Quintano*, Fotoliga Marzo 2025)



Día de visita (*Mari Cruz Díaz, Fotoliga Marzo 2025*)



El instante (*José Manuel Ramírez, Fotoliga Marzo 2025*)



Goroeta (*Santi Villanueva*, Fotoliga Marzo 2025)



Suspira (*Rosa Cobanera*, Fotoliga Marzo 2025)



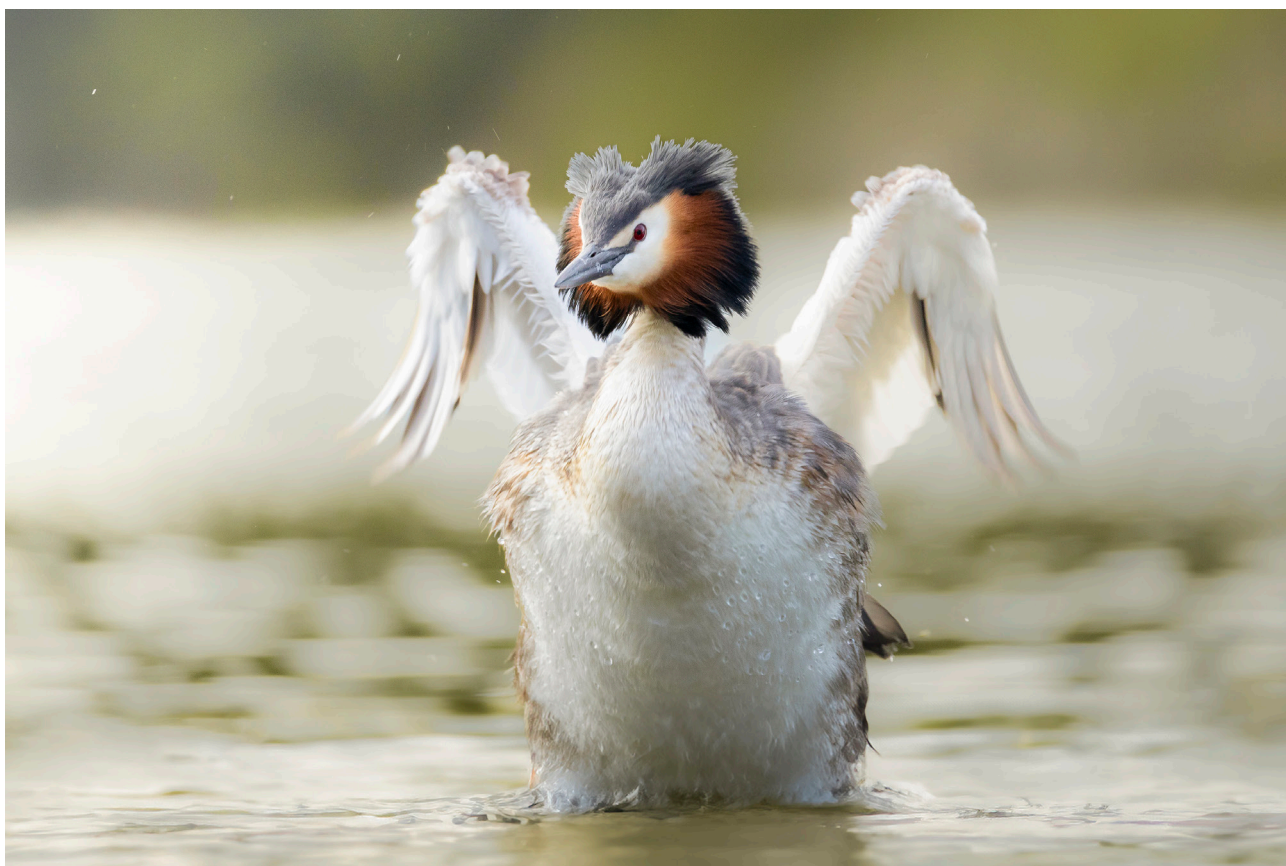
Biarritz (*Paul Ríos, Fotoliga Abril 2025*)



El espejo de la soledad (*Miguel Garrido, Fotoliga Abril 2025*)



Binomio (*Ángel María Cerezo*, Fotoliga Abril 2025)



Somormujo (*Eder Seara*, Fotoliga Abril 2025)



**Diluvio (Alberto Navea Alday,
Fotoliga Abril 2025)**



Instante suspendido (Ana Rivero, Fotoliga Abril 2025)



Tic-tac (*Ana Rivero*, Fotoreto Reloj)

Abejaruco (*Eder Seara*, Fotoliga Mayo 2025)





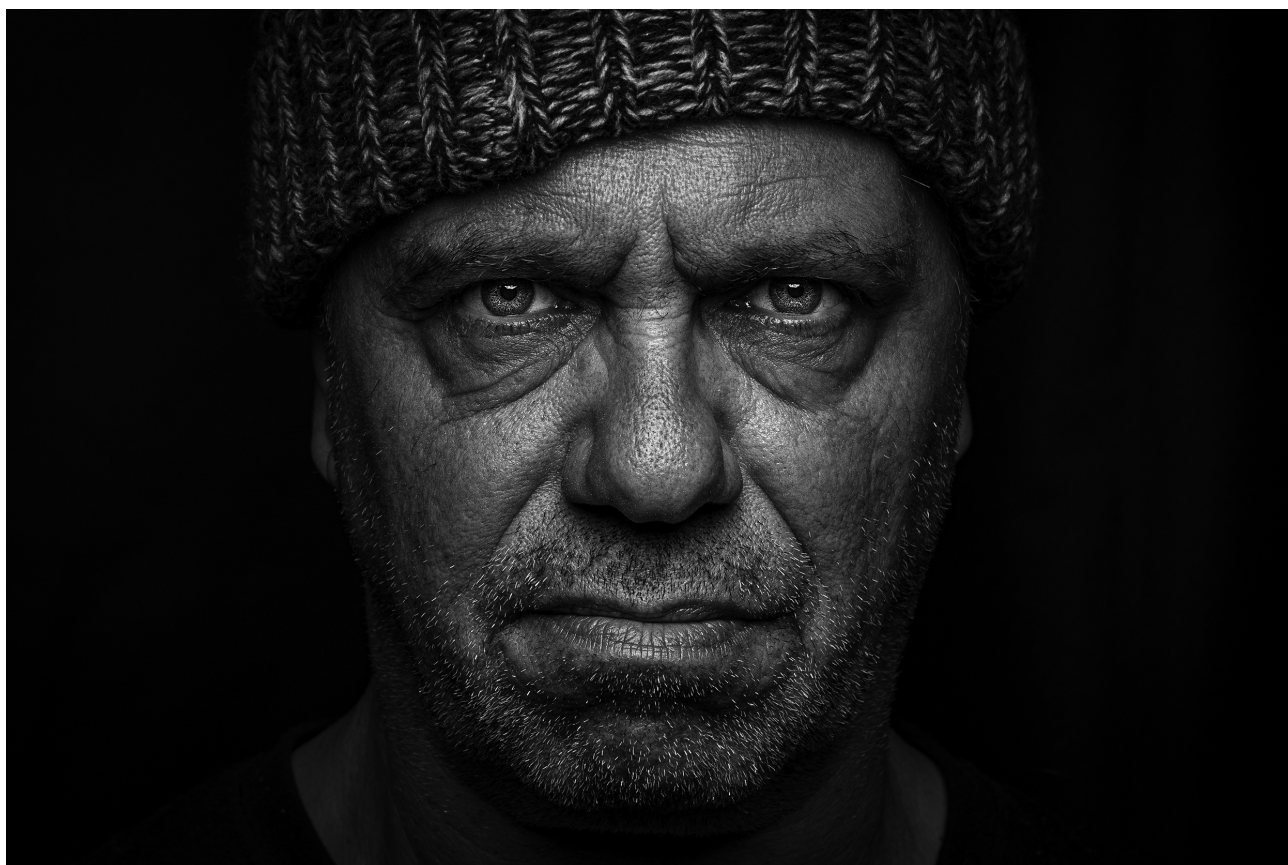
El desayuno está servido (*Ricardo Vázquez, Fotoliga Mayo 2025*)



Hora de comer (*Bego Belón, Fotoliga Mayo 2025*)



Joya (Borja Yuste, Fotoliga Mayo 2025)



Reflejos (*José Manuel Ramírez, Fotoliga Mayo 2025*)



Foto (*Kepa Cuesta, Fotoliga Mayo 2025*)

ENTREVISTA:

DAVID DE LA IGLESIA

En esta sección clásica ya de nuestra revista UK FOTO, entrevistamos a David de la Iglesia (@DIVCreativo), fotógrafo profesional de Bilbao, que se define como un loco apasionado de las fotos que le gusta encontrar retos en nuevos tipos de fotografía para sentirse mejor fotógrafo. Su aita le contagió su amor por las pantallitas y sonidillos electrónicos y aunque siempre ha estado con una cámara de fotos o de video en las manos, no fue hasta la aparición de la foto digital cuando se animó a tomarse en serio el mundo de la fotografía, empezando con lo que le ofrecía su móvil para después, paso a paso, ir utilizando cámaras más grandes. Con mucho trabajo tiene como clientes a empresas como Samsung, Iberdrola o National Geographic y su objetivo es continuar mejorando. A ver qué nos cuenta.



En tu página web te defines como un fotógrafo versátil y apasionado ¿Qué te inspiró a convertirte en el fotógrafo que eres y cómo ha evolucionado tu pasión a lo largo del tiempo?

Empecé en la fotografía, básicamente, porque me encanta estar ahí fuera y poder fotografiar paisajes me aporta paz. Disfruto en soledad con mi cámara y un paisaje precioso que inmortalizar. Esta pasión por la fotografía fue el motivo por el que convertí esta vocación en mi trabajo y, por suerte, pude conseguirlo. No obstante, hacerlo implica sacrificar una parte importante del disfrute en pro de la profesionalización. Actualmente tengo la misma pasión que antes, pero menos tiempo para ejercerla.

¿Cuál es el estilo fotográfico en el que te sientes más cómodo y por qué?

Me siento bastante cómodo haciendo cualquier estilo de fotografía, pero mi preferido es el paisaje porque me permite estar en contacto con la naturaleza. También disfruto muchísimo en la ciudad haciendo fotografía de calle. Creo que practicar diferentes estilos siempre aporta muchísimo al tuyo propio.

¿Qué es más fácil para ti: ser creativo o cumplir con las expectativas de tus clientes?

Creo que son cosas diferentes. Yo puedo ser muy creativo en mi trabajo personal y, además, cumplir perfectamente las expectativas de un cliente que me encargue algo más serio u ortodoxo. Distingo muy bien la fotografía por mero hobby y la que debo hacer por trabajo. La fotografía que haces para ti jamás debe implicar ningún tipo de presión, mientras que la fotografía

para un cliente tengo que ajustarla perfectamente a las directrices acordadas con él, ya sean más creativas o menos, y esto sí que conlleva presión por ejecutar correctamente lo contratado.

Seguro que te has enfrentado a desafíos interesantes y enormes. ¿Cuáles y cómo los superaste?



Volcán de la Palma - Resistiremos



Auroras Boleares, Gaztelugatxe



Lofoten Noruega

Actualmente, el mayor desafío al que me enfrento como fotógrafo profesional, desgraciadamente, nada tiene que ver con la fotografía en sí. Obviamente hay estilos fotográficos muy complicados y conseguir un perfeccionamiento del tuyo propio es muy laborioso, pero esto no es nada comparado con la presión que sientes cuando hay que sacar un negocio adelante. Convencer a un potencial cliente que vale la pena contratar tus servicios es realmente complicado. Por suerte, yo he conseguido un cierto estatus trabajando para grandes marcas y esto siempre es un buen aval para convencer a otros clientes.

¿Qué papel crees que juega la fotografía en la sociedad actual y cómo te gustaría que tu trabajo impactara en las personas?

La fotografía es un pilar fundamental de nuestra sociedad y, por desgracia, lo vamos a perder en breve. Lleva 200 años ayudándonos a contar historias y a relatar la Historia, pero en la actualidad está perdiendo su poder gracias a la completa y absoluta falta de formación visual con la que se educa en colegios, institutos y universidades. Aunque hoy se usan fotos para todo, el lenguaje audiovisual es tremendamente pobre.

En relación a mi trabajo, me siento muy orgulloso cuando soy capaz de retratar un lugar lo suficientemente bien como para despertar sentimientos de alegría o morriña en gente que no puede estar en ese lugar. Creo que regalarle un minutito de felicidad a alguien, tal como están las cosas, es de lo más bonito que puedes experimentar.

Seguro que has experimentado con herramientas de IA en tu proceso creativo. Si es así, ¿cómo han influido en tu enfoque fotográfico y en tu creatividad?

Creo que las herramientas de IA que se incluyen en programas como *Lightroom* o *Photoshop* nos ayudan a optimizar nuestro flujo de trabajo y a ser más eficientes. Sin embargo, creo que la IA orientada a generar imágenes no tiene ningún tipo de repercusión en mi fotografía; simplemente, no me aporta nada nuevo porque lo que hace es un collage de estilos que ya tienen personas

reales. Prefiero utilizar mi tiempo analizando a esas personas reales que no en lo que me proponga la IA. Mis fotografías son el resultado de una experiencia personal, mientras que la IA te permite generar

proyecto, acabas construyéndolo con un relato que justifique las fotos cuando, en realidad, lo normal sería que, teniendo claro un concepto, las fotos que obtengas te llevarán al relato. Yo prefiero hablar



Hayedo de Belaustegi

imágenes que no tienen experiencias adheridas, con lo que, para mí, no tiene ningún tipo de interés. Por ejemplo, una foto extraordinaria en una montaña representará la punta del iceberg de toda la experiencia vivida, mía y de quienes me acompañaron al viaje, del esfuerzo, del brindis posterior, etc. Una excelente imagen generada por IA, la mejor del mundo, solo lleva detrás un teclado y 10 segundos de descripciones vagas mirando de reojo al *WhatsApp*. A quien le guste vivir así, ¡enhorabuena! Yo me quedo con lo que tengo. La fotografía no quedará jamás obsoleta por la IA, aunque ésta acabará prácticamente con todo: abogados, arquitectos e incluso médicos. Solo es cuestión de tiempo, ya que primamos lo barato a la calidad.

¿Cuál consideras tu proyecto fotográfico más memorable hasta la fecha y qué lo hizo tan especial para ti?

No me muevo por proyectos. Creo que el "humor" del proyecto hace mucho daño a la fotografía porque un proyecto de verdad requiere una inversión de tiempo -y muchas veces de dinero- que pocos se pueden permitir. Y como parece que existe la obligatoriedad de tener un

de trabajos especiales que tienen un impacto y un porqué. Por ejemplo, poder cubrir la final de copa del Athletic desde las semanas previas en Bilbao, el viaje a Sevilla, vivir la final en el campo y fotografiar la gabarra creo que es único. Y plasmarlo en un fotolibro impreso es un pasito más. También estoy muy orgulloso de ser el primero en tener una foto de Gaztelugatxe con una aurora boreal, o de haber podido ayudar con la venta y exposición de mi fotografía del volcán a los afectados de La Palma. En general, me dejo llevar por el momento y trato de aprovechar las oportunidades siendo lo más flexible posible y manteniendo la mente abierta. Si en el futuro toca foto de fauna, será de fauna y si son bodegones, pues bodegones.

¿Alguna vez has sentido que tu trabajo no es tan original como creías? ¿Cómo te afecta la presión de ser creativo y competente en un campo tan saturado?

Hay muy poquitas fotografías excepcionales, sobre todo a nivel de paisaje. Recuerdo la sensación increíble de volver de San Juan de Gaztelugatxe en el coche pensando que sería el único ser humano en tener una foto de la ermita bajo

una aurora boreal y ese luzazo me duró un par de horas. Sin embargo, sigo quedándome con la sensación de haberlo disfrutado a tope, igual que con todas mis fotografías. No vivo con la presión de ser ni el mejor ni especial porque simplemente no me interesa. Me centro en hacer el mejor trabajo posible, disfrutar y construir un portfolio que demuestre a mis potenciales clientes que puedo realizar lo que me pidan a la perfección. Gustar más o menos en redes o ir vendiendo que eres excepcional se lo dejo a los gurús que necesiten afianzar su ego. Yo tengo muy claro quién soy porque me avala mi trabajo.

¿Cómo manejas las críticas o comentarios negativos sobre tu trabajo, y qué has aprendido de esas críticas?

Vivimos en un mundo en el que estamos super expuestos a todo. Tenemos una opinión y parece que hay que darla a toda costa. Por suerte, yo tengo muchísimas más opiniones positivas que negativas, pero me tomo muy en serio las que tengo porque son una oportunidad para aprender. Si recibo una crítica (aunque sea de malos modos) de alguien que sabe lo que está diciendo, intento analizar si tiene fundamento y, si lo tiene, ver cómo puedo mejorar. Si la opinión viene de alguien que no domina el tema del que habla, simplemente me da un poco igual. Silencio o bloqueo (depende del día) y a seguir. Las críticas de gente que sabe, son oro puro. Siempre digo que yo he llegado hasta aquí por-

que desde el principio he pedido la opinión sincera a los mejores que he encontrado. Y los mejores lo son por hablar claro. Si el trabajo tiene fallos, te lo van a decir; en ti está entenderlo y mejorarlo o estancarte y que te coma el orgullo.

¿Qué consejo le darías a alguien que está comenzando en la fotografía y quiere desarrollar su propio estilo?

Le diría que no se obsesione con lo del estilo propio porque es una milonga limitante. Yo no edito igual casi nunca y me gusta experimentar con nuevos estilos cada cierto tiempo. Es la manera correcta de crecer y de tener más herramientas para saber afrontar cualquier foto que te propongas. También le diría que se deje llevar por tus tripas y que vaya donde realmente disfrute con la cámara. Si es en la montaña a la montaña, si es en la ciudad en la ciudad y si es pasando frío para hacer nocturnas pues a pasar frío. El estilo ya llegará, si llega. Y si no, que te quiten lo disfrutado.

Web: divcreativo.com

Email: david@divcreativo.com

RRSS: <https://bsky.app/profile/divcreativo.com>

<https://www.instagram.com/divcreativo/>

Fotolibros: <https://www.divcreativo.com/printed/>

Libro ANAYA Photoclub: <https://www.divcreativo.com/la-aventura-de-la-fotografia-de-paisaje/>



Islandia



Atardecer en los urros de Lienres

LUGARES CON ENCANTO: COSTA QUEBRADA, LIENCRES

POR RUBÉN QUINTANO



La Costa Quebrada ofrece imponentes formaciones rocosas que son el resultado de millones de años de historia geológica. Una de las más icónicas se puede contemplar desde lo alto de uno de sus acantilados. Se trata del *Urro del Manzano*, una formación rocosa que se alza majestuosa en el mar y que ofrece imágenes espectaculares en casi cualquier condición de luz. Esta costa no sólo cautiva por su belleza sino por su singularidad y complejidad que no han pasado desapercibidas a nivel internacional. De hecho, Liencres forma parte del proyecto Costa Quebrada Geoparque Mundial de la UNESCO, una distinción que reconoce el valor geológico, paisajístico y educativo. Explorar este entorno es, en cierto modo, como caminar sobre millones de años de historia de la tierra.



Ubicación y acceso

Viajaremos hasta Liencres, una localidad situada muy cerca de Santander que, a pesar de su proximidad a una gran ciudad conserva casi intacta su esencia natural y ofrece multitud de escenas inolvidables. Es un rincón costero que huele a mar, donde el tiempo parece detenerse, ideal para desconectar del bullicio y la contaminación. Liencres es un municipio ideal para realizar numerosas excursiones, ya sea con un propósito fotográfico o para disfrutar de un tranquilo sendero junto al mar. No solo destaca por sus formaciones rocosas tan caprichosas y fotogénicas, sino que también alberga joyas naturales como las dunas del Parque Natural de Liencres o la desembocadura del río Pas, ambas de una belleza extraordinaria.

No es raro, durante una caminata al amanecer o al atardecer, cruzarse con fotógrafos extranjeros cargados con trípodes y teleobjetivos y es que Liencres y la costa Quebrada han ganado una fama internacional entre los amantes de la fotografía de paisaje.



Mejor época del año

Sin duda, la época recomendada es primavera, pues el verde se intensifica y las innumerables especies de flores cubren el paisaje, convirtiendo esta zona en un auténtico espectáculo visual. Si la intención es tomar fotografías desde lo alto de los acantilados, tanto la marea alta como la baja ofrecen buenas oportunidades y encuadres. Sin embargo, si se desea acceder a cualquiera de sus arenas, conviene planificar bien la visita, ya que las mareas en el Cantábrico son especialmente intensas.

Recomendaciones

Si el objetivo es meramente fotográfico, una buena planificación es clave para evitar sorpresas. Recorrer previamente la costa permitirá visualizar los posibles encuadres y composiciones, además de descubrir rincones menos conocidos pero con gran interés fotográfico.

Las rutas transcurren muy cerca del borde de los acantilados, por lo que es imprescindible extremar la precaución. Cuando se está concentrado en capturar una imagen, es fácil abstraerse del entorno, hecho que puede resultar peligroso al no ser consciente de donde se pisa.



Otro aspecto importante a tener en cuenta es que algunas playas pueden quedar aisladas con la subida de la marea, impidiendo el acceso de salida.



ZORROTZ

Kominikabide digitala Argitaletxea

"Jende txiki askok, leku txiki askotan, gauza txikiak eginez mundua alda dezake"

Akilino Arriola kalea 59
48600 SOPELA (BIZKAIA)

www.zorrotz.eus
zorrotz.eus@gmail.com



Dra. Maria Redondo Aretio y
Dr. Ignacio Redondo Garmendia



Maria Díaz de Haro, 10

clínica dental
REDONDO

Odontología para toda la familia

Diseño digital de sonrisa

Cirugía robótica X-Guide

Sedación consciente

Dientes fijos en 24h

Medicina estética facial

Escáner intraoral y TAC dental 3D

PADI • Tel.: 944418538

DOG & SCISSORS
Peluquería Canina

Cortes a Tijera
Stripping

11 años
contigo

Avda. de la Libertad, 52
48901 Barakaldo
☎ 946 123 597

EL RINCÓN DEL SOCIO:

EDER SEARA



En esta sección, habitual ya en la revista, que nos permite conocer mejor a los miembros de la Asociación, ya sean veteranos o no, hemos querido entrevistar a Eder Seara, uno de los socios más jóvenes y con más proyección. Nació en el popular barrio de Txurdínaga (Bilbao) y siempre ha tenido inquietud por la fotografía. Se considera una persona desbordante de alegría e inquietud que tiene la sonrisa como bandera. Como la gran mayoría de aficionados, ha ido evolucionando a base de formación y conocimiento de las herramientas y equipos más sofisticados que va ofreciendo la

Siempre reconoces que tu interacción con la Asociación es aún escasa, pero ¿qué te motivó a unirme a ella?

Fue muy sencillo. Conocí a tres integrantes de la Asociación en una habitual salida fotográfica y al finalizar, cuando estábamos intercambiando los datos y perfiles para poder ver el trabajo de cada uno, Ander -el presidente de UK FOTO- me animó a unirme y me uní. Me pareció buena iniciativa para conocer otros aficionados con los que organizar futuras salidas.

¿Cómo te sientes al haber ganado la I Beca joven de la Confederación Española de Fotografía (CEF) hace escasamente 6 meses? ¿Qué significa para ti este reconocimiento?

tecnología, hasta sentirse un fotógrafo bastante exigente consigo mismo. En 2024 disfrutó de las mieles del éxito al ganar la I Beca de la Fundación ASISA-CEF para jóvenes con su exposición "RAÍCES". El premio le fue entregado el 2 de noviembre en el Auditorio del Palacio Pedro I en Torrijos (Toledo) y reconoce que supuso un orgullo y experiencia increíble a pesar de los nervios que sintió en el momento de subir al estrado a recoger su inolvidable trofeo. A ver qué nos cuenta.

Fue un orgullo ganarla y supuso un empujón emocional lleno de alegría y confianza hacia mi trabajo como fotógrafo. Me parece una iniciativa muy interesante para motivar e incentivar a aficionados jóvenes, para que puedan disfrutar de la fotografía y para que confíen en sí mismos y en el trabajo que hacen. De nuevo agradezco a Ander que me animara a presentarme y que me convenciera de que mis fotografías podían competir para conseguir la beca.

El importe de la beca fue de 1500 euros ¿Cómo planeas utilizar la beca, para comprar más equipo, para realizar algún proyecto o para intentar profesionalizarte?

Como me dedico de forma profesional a la creación de contenido fotográfico y audiovisual, invertí el dinero de la beca en mejorar más mi equipo de trabajo.





Tu exposición: RAÍCES, constaba de fotografías de paisajes marinos y boscosos de Cantabria y de Bizkaia. ¿Es el paisaje el tipo de fotografía con el que te sientes más cómodo?

Si esta pregunta me la hubieras realizado hace unos años, sin duda te habría contestado que sí. Pero actualmente y a pesar de la dificultad intrínseca que conlleva, me encanta y me siento muy a gusto y estimulado con la fotografía de fauna.

Compartes en este número una entrevista con David de la Iglesia, profesional del paisaje. ¿Tienes algún fotógrafo o artista que admires y que haya influido en tu estilo? ¿Por qué?

Realmente, lo poco que sé lo he aprendido de forma autodidacta y considero que tengo bastante personalidad. Disfruto mucho viendo los trabajos de grandes profesionales como pueden ser Pablo Ruiz, Marc Adamus, Enrico Fossati, y una lista sin fin. Son profesionales que por su trabajo conocen muchísimos lugares, además de tener una gran facilidad para componer fotografías imposibles y editarlas de forma perfecta.

¿Cómo equilibras tu trabajo con tu afición por la fotografía y el aprendizaje continuado que supone?

Afortunadamente tengo un trabajo que me permite tener bastante tiempo libre y de esa forma aprovechar a salir a sitios nuevos y conseguir una mejor fotografía cada día.

¿Qué habilidades o conocimientos has adquirido a través de tu experiencia en UK FOTO que te han ayudado?

Lo que me gusta de UK FOTO es el trabajo constante que hacen todos los compañeros, ofreciendo talleres, formaciones, salidas, exposiciones y dándonos también herramientas para poder compartir entre todos e ir mejorando cada día un poco más.

¿Qué valoras más o qué es más difícil para ti: la composición, la técnica, la creatividad y originalidad?

Lo más difícil para mí es la técnica para poder exponer correctamente con unas condiciones complejas, conseguir un balance de blancos perfecto y terminar con una edición cuidada y fina. Lo que más valoro en una fotografía es la creatividad junto a una composición que funcione.

¿Qué prefieres más: que te digan que eres aficionado a la fotografía o apasionado por ella?

Apasionado por la fotografía, sin duda. Realmente tengo pasión por el trabajo que hago, por lo que no me considero un aficionado.

Con tus fotografías ¿buscas más el reflejo de la realidad o prefieres darle un toque artístico propio?



Si las condiciones acompañan siempre trato de dejar la fotografía lo más real posible.

¿Eres de los que piensas que una fotografía tiene que contar alguna historia o te conformas con que refleje belleza y algún tipo de emoción?

En ocasiones, ambas, pues si un paisaje cuenta con unas condiciones muy bonitas, un bosque lleno de flores o un bonito atardecer, la fotografía habla por sí sola. Para contar una historia me resulta más sencillo cuando existe un sujeto o una situación determinada.

¿Qué consejo le darías a otros jóvenes fotógrafos que aspiran a obtener becas o desarrollar sus pro-

prios proyectos?

En primer lugar, que no esperen a que alguien los anime a participar y que sean valientes para poder enseñar y compartir su trabajo porque pueden optar a este premio. En segundo lugar, que confíen en ellos mismos y en su trabajo.

 [@esmovie_estudio](#)

 [@esmovie](#)



MI RELACIÓN CON LOS BODEGONES

POR LUIS LABEAGA



Cualquier aficionado a la fotografía sabe distinguir y reconocer un bodegón de cualquier otro tipo de fotografía. En él no están presentes animales ni personas, ni tampoco habrá un paisaje espectacular ni una escena urbana. Solamente habrá cosas variadas, cacharros, jarrones, utensilios fabricados con cualquier material: madera, vidrio, papel, tela, barro, etc., que pueden estar compartiendo espacio con frutas, hortalizas, flores, libros, piedras, más telas, etc. En definitiva, el bodegón es una fotografía que puedes preparar con cualquier cosa que tengas por casa, por la oficina,

o que recojas en el campo, playa, etc. Desde el punto de vista de comodidad es el tipo de fotografía que puede hacerse sin salir de casa, sin madrugar, sin pensar en cuándo amanece o cuándo se oculta el sol o si hay demasiado contraste o llueve. Además, nadie te molesta ni te mete prisa, ni tienes que compartir ubicación con otra veintena de aficionados que harán una toma similar; te encierras en la habitación-estudio donde practicas y a disparar. Con el tiempo y con constancia acabas consiguiendo fotos originales con un estilo propio, reconocible.

Pero ¿qué es practicar el bodegón? Cada fotógrafo interpretará la actividad de manera muy parecida, pero con matices, pues decide dón-

de colocar cada pieza que utiliza buscando una composición a base de combinar formas, texturas y colores. Lo importante del bodegón es que en cada sesión puedes conseguir una fotografía con algo interesante. ¿Por qué? Sencillamente, porque puedes controlar todas las variables: la composición, la orientación, la intensidad y el tipo de luz, los reflejos, el encuadre, la profundidad de campo, el tiro, el contraluz, el fondo, todo. El resultado de cada disparo dependerá de la facilidad que tengas para combinar todas esas variables. Y tendrás otro resultado cada vez que cambies alguna de ellas. Después de todos los disparos que quieras, puedes conseguir una fotografía interesante o al menos bien ejecutada técnica-



mente-, que necesitará muy poca edición: algún ajuste de exposición, ajustes básicos de color o de luminosidad, y poco más. No necesitarás utilizar *Photoshop* u otros programas complejos de edición para quitar algún elemento del encuadre -pues no lo has puesto-, ni harás ajustes por capas, ni utilizarás pinceles, filtros o herramientas complicadas.



Hay varios tipos de bodegones: minimalistas, clásicos, modernos, macros... Personalmente me gustan los clásicos, o al menos así denomino yo a los que resultan de combinar frutas, vasijas, telas, maderas, cristales, verduras, libros, en un ambiente de calma y paz. Y para ello tienes que hacerte con ciertos materiales para dotar de diversidad a tus bodegones. Yo suelo ir a mercadillos solidarios de los municipios colindantes con Getxo y por unos pocos euros suelo encontrar alguna tetera de barro, jarrones, quinqués, algún almirez, vasos, platos, libros viejos, telas. También en el rastro puedo encontrar algún artilugio interesante, aunque suele ser más caro. Suelo pasarme también por la frutería del barrio para ver cuál es la fruta de temporada para combinarla en un bodegón. Y con el tiempo voy reconociendo frutas más fotogénicas que otras, bien por su textura, por su colorido o por ambos. Por ejemplo, la granada, la naranja, la uva y el limón, son frutas muy agradecidas y cualquier combinación con un mínimo gusto en la composición, suele dar muy buenos resultados. También el kiwi y el melocotón con sus pelillos en la piel. Debo deciros que no suelo seguir ninguna norma en la composición, sino que espontáneamente voy combinando los elementos seleccionados,

iluminándolos y disparando, siempre con trípode y con mando a distancia. Y según vea el resultado voy variando posiciones de los elementos, añadiendo o quitando alguno y volviendo a disparar. En la tranquilidad de tu improvisado estudio no aparecen imprevistos, y te permite añadir todos esos cambios continuados a partir de la espontaneidad de partida. En general, no suelo perseguir una imagen, solo tomo fotografías de lo que tengo o encuentro. Suelo utilizar casi siempre iluminación artificial por la izquierda simplemente porque tengo el enchufe a ese lado, pero seguramente obtendría iguales resultados si disparara por la derecha. Algo que suele funcionar es poner los elementos en distintos planos y disparar con aperturas de diafragma entre 6 y 11 e ISOS 100-200. Con estos parámetros y luz artificial -led blanca- regulable en altura e intensidad, la velocidad de disparo suele ser entre 1 y 3 segundos. Mi fuente de luz es un flexo muy barato de las características citadas que cubro con una bolsa de tela blanca reflectante o con papel tissue. Como veis mi equipo es muy sencillo y barato. Y también mi cámara, una Nikon D3300 prestada por mi hija.

Casi todas las quincenas dedico unas 2-3 horas a crear algún bodegón nuevo y creo sinceramente que mi inclinación por este tipo de fotografía es una consecuencia lógica después de haber dedicado casi 30 años de mi vida a diseñar experimentos científicos, perfectamente reproducibles, cuyos buenos resultados solo se conseguían con un control exhaustivo del mayor número posible de variables.



Para mis bodegones hay dos aspectos importantes: que todos los elementos o casi todos estén bien enfocados -y si no, será un desenfoque buscado- y que la velocidad de disparo sea de 1-3 segundos. A muchos aficionados les llama la atención los fondos de mis bodegones y me preguntan cómo los consigo. Y cuando les contesto que son fondos "pintados", aún muestran mayor escepticismo. Utilizo para ellos, pañuelos de cuello o fulares de los que suelen utilizar las mujeres, muy finos y estampados que, sujetados con pinzas en una barrita de bambú, muevo rítmicamente en horizontal durante 1-3 segundos que está abierto el diafragma. De esta manera los colores de los pañuelos van combinándose o difuminándose en el fondo. Tengo por tanto una amplia variedad de posibilidades y combinaciones de colores solo con media docena de pañuelos también fotogénicos. Una regla que he leído de los bodegones es que el fondo no debe despistar de



forma que sea más llamativo que el o los elementos principales del bodegón. A mí la verdad, esta regla no me preocupa lo más mínimo. Efectivamente en cualquier fotografía hay algún elemento que llama más la atención, pero una vez que te has dado cuenta y lo has contemplado durante un buen rato, pasas a analizar y disfrutar del resto de elementos incluido el fondo. Además, no busco el bodegón perfecto; solo busco la belleza (o lo que yo considero como tal) de una fotografía realizada con esmero, esfuerzo, con pequeñas dosis de creatividad y mucho cariño. No cabe duda que el bodegón despierta la creatividad.

Otro aspecto difícil de conseguir

y que por eso no gusta a muchos aficionados es que con un bodegón apenas se puede contar o transmitir una historia. Y puede ser cierto. Se puede contar una historia con personas, niños, animales que tienen ojos, que expresan sentimientos, con fotos de desastres o de eventos musicales, deportivos, etc., pero ¿qué se puede contar con una copa de vino y unas cerezas? Sin duda, la que cualquier espectador quiera ver. Y si cuentan algo, siempre es muy genérico: paz, tranquilidad, alegría, tristeza... Seguro que esto que digo es muy discutible y me enseñarán docenas de bodegones que cuentan historias, pero eso lo dejo para los genios, yo soy solo un aficionado.

Otro aspecto interesante es ¿cómo se puede conseguir un estilo propio con bodegones? Por supuesto, si utilizas frecuentemente el mismo tipo de luz y lado de iluminación, vasijas reconocibles, fondos, etc., los bodegones que generas acaban pareciéndose y son muy reconocibles por la gente de la Asociación o red social en la que presentas tus fotografías. Pero no cabe duda que forman parte de ti, de tu personalidad. Así, tus bodegones, aunque quizá no cuenten historias, pueden transmitir si eres ordenado o algo caótico, si tienes buen o peor gusto, si eres elegante en tus composiciones, si cuidas los detalles, si eres perfeccionista, atrevido y creativo; por tanto, ofrecen una imagen global de ti y esto siempre es interesante.

En definitiva, quiero deciros que me divierto fotografiando bodegones en esta época más relajada de mi vida, con más tiempo libre para desarrollar y aprender fotografía y que me alegra compartir con mis compañeros de asociación y con amigos unas imágenes elaboradas con mucho cariño con la única intención de aportar una variabilidad en el marasmo tan amplio de marinas, hayedos, macros de todo tipo de insectos y flores y paisajes nocturnos con vía láctea incluida. Pero estad seguros que algún día de estos me cansaré de los bodegones e intentaré transmitir mi personalidad y contar historias experimentando con otro tipo de fotografía. Y que vosotros lo veáis.



COMERCIO LOCAL:

IMPRENTA MAIONA



Tú pones la idea, nosotros la tinta. En esta breve y brillante frase que encabeza su Instagram se resume toda una vida de la imprenta MAIONA, que, desde los años cincuenta cuando lo digital era ciencia ficción, ha recorrido un emocionante viaje en el mundo de la impresión. Marcelino, Ion y Astorki, los tres fundadores a los que deben el nombre de MAIONA, arrancaron como un taller 100% *offset* que fue creciendo poco a poco hasta tener un máximo de 11 trabajadores que sin parar reventaban planchas y rodillos. Actualmente manejan el triple de pedidos y MAIONA se ha transformado en un taller ágil en el que Adrián y Unai son las únicas personas capaces de dominar todo un espacio 99% digital en la Ribera de Axpe (Erandio). Sin embargo, el salto real al mundo digital sucedió hace aproximadamente 25 años cuando Unai se unió al equipo y se compró la primera impresora digital y una Riso. Desde ese instante se comenzó a imprimir tiradas cortas, color al instante y sin perder calidad; se abrieron posibilidades que nunca se podían imaginar. Sin duda, marcó un punto de inflexión en la imprenta. Pero desgraciadamente el volumen de demanda de impresión digital ha ido cayendo en picado desde hace unos cuantos años, hecho que

obligó a adaptarse y a evolucionar. La instalación de un plotter fotográfico Canon Pro 4000 con capacidad de producir imágenes de hasta casi 120 cm con la mejor calidad de impresión y alta fiabilidad, permitió ofrecer a fotógrafos, artistas, ilustradores, tatuadores, etc., una tecnología innovadora que conseguía unos resultados de excepcional calidad a una alta velocidad. Entre las tecnologías más innovadoras destaca la impresión Fine Art Giclée, un proceso de impresión digital de



alta resolución que utiliza el plotter para aplicar tintas pigmentadas sobre papel de archivo de alta calidad creando reproducciones artísticas duraderas y de alta fidelidad. Este mismo año MAIONA acaba de incorporar otro plotter para impresión comercial que permite ofrecer al cliente stickers y vinilos personalizados para montar exposiciones o decorar el salón, por ejemplo. Y según nos cuenta Unai, para un fu-

turo, ya tiene en mente incorporar tecnologías nuevas y pioneras, si bien, estas aventuras no son fáciles ni baratas.

Si en este resumen de la evolución de MAIONA desde los años cincuenta queda claro todas las posibilidades de impresión que ofrece a los aficionados a la fotografía y en especial a los de UK FOTO, sin duda, la cualidad que destacamos es la cercanía y empatía que Adrián y Unai tienen con cualquier cliente que se acerque por la Ribera de Axpe; le acompañan paso a paso, aconsejándoles sobre el soporte que mejor le encaje en lo que quieren imprimir para que todo salga a la perfección. Es un valor añadido que el cliente considera importante para acercarse a MAIONA en futuras ocasiones y para hacer una propaganda boca a boca. Desde UK FOTO agradecemos la colaboración con nuestra revista y los detalles que tienen con los socios.

Imprenta MAIONA

Ribera de Axpe 10, 48950 ERANDIO (Bizkaia)

Para hacer pedidos a través a través de la web: maionart.com

 maiona@imprentamaiona.es

 Tlfno.: 944 755 198



¿QUÉ SE CUECE EN UK FOTO?

POR ANDER MORENO

Este segundo cuatrimestre ha sido intenso en UK FOTO, repleto de actividades, encuentros y aprendizaje.

El evento a destacar fue, sin duda, las V Jornadas de Fotografía en Sopela, que se celebraron del 9 al 11 de mayo en el Centro Cultural Kurtzio. En él, más de 120 personas asistieron el viernes y sábado a las interesantes charlas de César Viera, fotógrafo retratista de Madrid galardonado en los *Best Photography Awards 2024*. César compartió con los asistentes su filosofía visual basada en la simetría, las texturas y la conexión emocional con los retratados, en sesiones que incluyeron una charla, una práctica con modelo y una sesión de edición en *Lightroom*. Fue una buena experiencia, y permitió a los asistentes descubrir su flujo de trabajo y captar sus trucos en directo. El domingo 11, el socio Alberto Rubio, ante un aforo completamente lleno, impartió durante 2 horas un interesante taller inicial sobre iluminación, con un enfoque práctico y accesible que suscitó mucho interés entre los aficionados a la fotografía. En resumen, que estas jornadas generaron tanto interés que ya se están preparando las del año próximo.

En junio, se retomó la tradición de impartir un taller de revelado analógico en blanco y negro que conecta con las raíces y la esencia artesanal de la fotografía. Los participantes trajeron sus propios carretes y aprendieron el proceso químico completo de revelado. Fue un taller muy divertido.



Durante este cuatrimestre también se organizó el Congreso de la Federación Vasca de Fotografía, en Sopela. Con unas 60 personas inscritas, y representando a diferentes asociaciones de Euskal Herria, se presentaron los premios del Argizaiola y las nominaciones y candidatos a los premios nacionales de fotografía.

Asimismo, no faltaron las salidas: dos para intentar fotografiar la Vía Láctea, y otra, en Abril, a las cascadas de Igoroin (navarrincon.com/Igoroin.htm), perfecta para explorar texturas y movimiento en paisajes naturales.

Y para cerrar con broche festivo, el 29 de junio, dentro de las Fiestas de San Pedro (26-29 junio) se celebró el VIII Rally Fotográfico de Sopela. Con inscripción gratuita en el Ayuntamiento, y con cinco temas a desarrollar (pasos de cebra en Sopela, siluetas, líneas paralelas, sombras e inclinados) el rally volvió a ser parte del campeonato Herriz-Herri, promoviendo la participación y la competencia saludable entre fotógrafos vascos. Tuvo una participación de 44 personas.



También, durante el mes de mayo, SYMART Magazine, una magnífica revista de fotografía con 15 años de historia, presentó "Diversidad", una exposición que reivindica la mirada de fotógrafos amateurs de alto nivel, revelando cómo el talento aficionado puede competir en calidad con grandes profesionales.



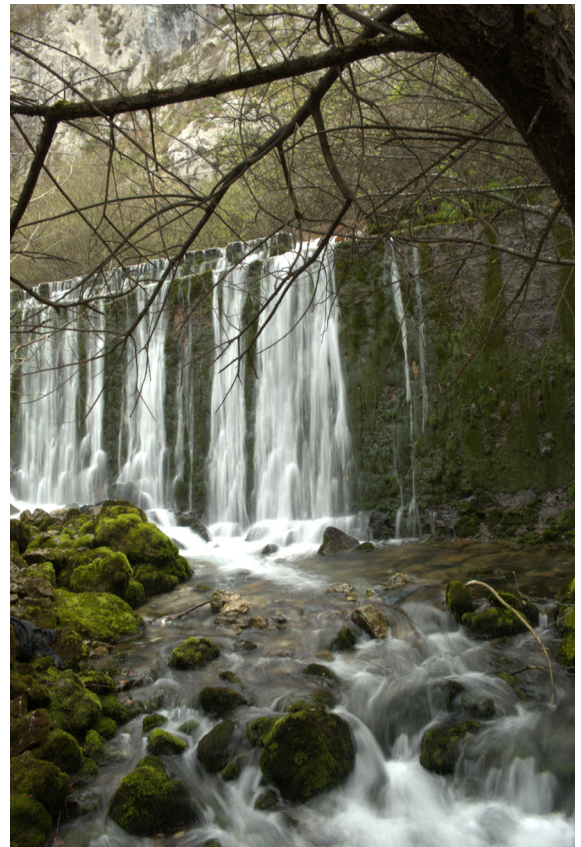
Retratos realizados en las Jornadas



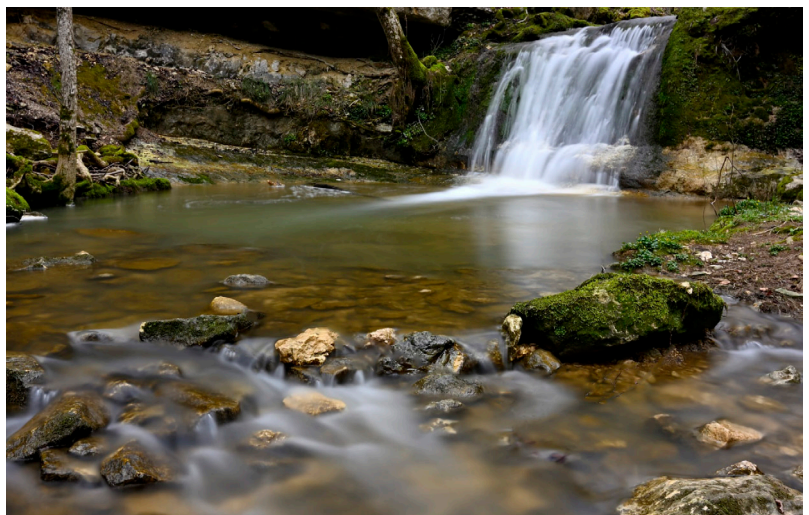
Taller analógico, revelando en blanco y negro



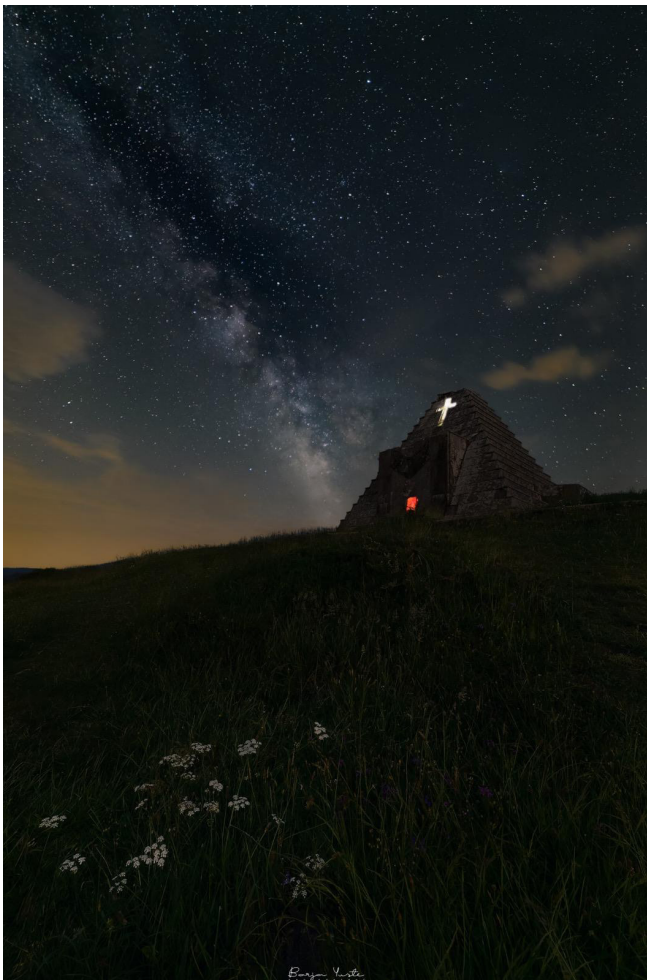
Campo petrolífico en Valdeajos de la Lora



Cascadas de Ingoroin



Pirámide de los Italianos, Burgos





Esta revista impresa puede ser leida en Bilbliotecas de la zona y en estos bares colaboradores.



**DALE VIDA
A TUS FOTOS**

Ribera de Axpe, 10 - 48950 ERANDIO • 944 755 198 • www.maionart.com

SAMAR
FOTO • VIDEO • IMAGEN DIGITAL

NUESTROS SERVICIOS

Tienda especializada
en fotografía y vídeo profesional
Con más de 70 años de experiencia

¡Primera Wonder Photo Shop de Euskadi!

¡Escanea el QR e imprime tus recuerdos!



- Venta personalizada
- Asesoramiento profesional
- Fotografía analógica y digital
- Imagen y sonido
- Iluminación
- Mercado de segunda mano
- Impresión digital
- Revelado analógico color y B/N

- Venta de rollos y material de laboratorio
- Copias de vídeo y/o traspaso a digital
- Gestión de reparaciones
- Limpieza de sensores DSLR y CSC

Y MUCHO MÁS

Dr. Atxukarro, 2. Bilbao | 944 163 110
www.fotosamarbilbao.com | digital@fotosamar.es



LAUKARA



GESTIÓN DE HOSTELERÍA
www.laukaragroup.com



Sopelmar Club Social

www.sopelmarclubsocial.com
[sopelmarclubsocial](https://www.instagram.com/sopelmarclubsocial)

Urbanización Sopelmar,
Kukullu Kalea, 75 - Sopela

Tel: 846 663 208



Txindor Cafetería

[Txindor_sope](https://www.instagram.com/Txindor_sope)
Akilino Arriola, 4 - Sopela

Tel: 946 765 641



Birika Jatetxea

www.birikajatetxea.com
[birika_jatetxea](https://www.instagram.com/birika_jatetxea)

Eukauritza Kalea, 20
El Regato - Barakaldo

Tel: 944 145 164



**Bar Restaurante
Club Arrietara**

Solondota Kalea s/n
Sopela

Tel: 633 902 542